

## *Wat te doen met je keywords: SEO copywriting*

Nu dat je zo'n mooi zoekwoorden lijstje bij elkaar hebt, is het tijd je website te optimaliseren aan de hand van deze keywords. Het doel van het onderzoek naar de beste zoekwoorden was namelijk om ervoor te zorgen dat mensen die online zoeken naar jouw diensten of producten ook bij jou terechtkomen. Dit doe je door je keywords op de juiste plekken in je inhoud te plaatsen, ook gekend als SEO copywriting. Iedere pagina bevat namelijk verschillende *onpage* elementen die de zoekmachines laten weten waarover de pagina gaat, zoals de metatekst en de titel, de koppen en de tekst zelf.

Alles wat je op je website schrijft of plaatst moet zowel voor de robots van de zoekmachines als voor bezoekers - ook gekend als *gewone mensen* - geoptimaliseerd worden. Een vuistregel is: schrijf eerst voor de stervelingen en dan pas voor de Google-Goden.

### **Hoe de Google-Goden te behagen**

Als zoekmachines je website crawlen dan lezen ze de HTML code. Je kan hen helpen om sneller en beter te begrijpen waar je webpagina over gaat door de juiste informatie in de code te verwerken. Hiervoor word je beloond door hogere rankings.

Zet daarom belangrijke keywords in:

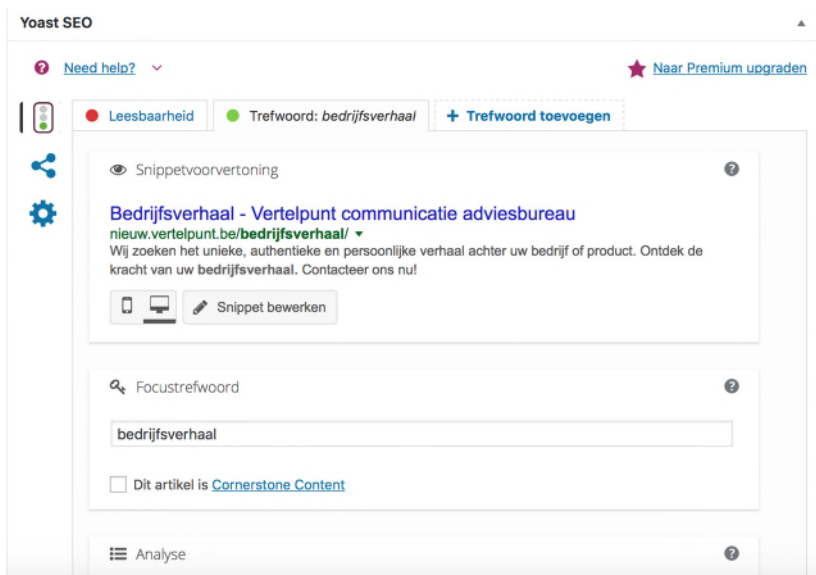
- De URL
- Titel (title tag)
- Meta beschrijving (meta description)
- Hoofdkop en tussentitels (zogenaamde H1, H2, enz.)
- Bodytekst

- Foto's en afbeeldingen
- Ankerteksten bij links

Hoe doe je dit? Je moet dit manueel invoeren in je Content Management Systeem (CRM). Maar er zijn wel wat hulpmiddeltjes. Als je Wordpress als CRM gebruikt is er een geweldige gratis plug-in ontwikkeld door een Nederlander die Joost heet en zijn plug-in *Yoast SEO* heeft genoemd (iets wat Amerikanen blijkbaar hilarisch vinden).

Yoast helpt je om iedere pagina en blogpost zo makkelijk mogelijk te optimaliseren voor zoekmachines (zie onderstaande afbeelding). Met Yoast kan je de titel en meta-omschrijving aanpassen ('Snippet bewerken') en zie je een live preview van hoe het er op de zoekpagina resultaten pagina uit zal zien. Yoast helpt je ook nog bij de leesbaarheid van je teksten d.m.v. een verkeerslichtensysteem (groen-oranje-rood). Check welke verbeteringen Yoast voorstelt, maar laat je niet gek maken als je maar geen groen licht krijgt. Uiteindelijk ben jij de auteur en kies jij wat voor zinnen je neerschrijft.

Yoast heeft nog veel meer te bieden. Als je geïnteresseerd bent zijn er op internet tal van tutorials over Yoast SEO te bekijken (begin bijvoorbeeld bij [www.yoast.com](http://www.yoast.com)).



Laten we nu de verschillende on-page onderdelen van je website doorlopen die belangrijk zijn voor zoekwoord optimalisatie.

## De URL

Je domeinnaam of URL is het adres van je pagina (begint altijd met [http\(s\)://www.](http(s)://www.)). Als je een URL kiest probeer dan je keywords erin te verwerken.